

Description du service : Services de relations publiques – Perspectives et analyses

Digital Media Innovations, LLC ou ses sociétés affiliées (collectivement, « Notified ») fourniront les services de perspectives et d'analyses, aussi appelés rapports d'information destinés aux dirigeants, rapports d'analyse médiatique et rapports de PAPE (collectivement, « services P&A »), tels qu'énoncés dans le bon de commande applicable et conformément à la présente description de service. Les termes commençant par une majuscule utilisés dans la présente description de service et qui n'y sont pas autrement définis ont la signification qui leur est attribuée dans le bon de commande. En cas de conflit entre la présente description de service et le bon de commande, ce dernier aura préséance.

Services de perspectives et d'analyses

Selon la requête fournie par le client, celui-ci recevra une revue sélectionnée par Notified de documents en ligne comprenant la totalité ou une partie d'articles, de publications, d'images ou de contenu (collectivement, le « contenu médiatique ») provenant de fournisseurs tiers, afin de produire des rapports de perspectives et d'analyses (« rapports p&A »). Le contenu médiatique et les rapports P&A ne peuvent être redistribués à l'extérieur de l'organisation du client. En raison de la nature des services I&A, tout le contenu médiatique et tous les rapports P&A sont fournis « tels quels ».

| Rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants | | | |
|---|--|--|---|
| Rapports sommaires d'information médiatique destinés aux dirigeants | Rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants de portée moyenne | Rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants de grande portée | Profil hebdomadaire de réputation |
| <p>Livré à l'heure convenue d'un commun accord, du lundi au vendredi</p> <p>Client, cinq concurrents et sujets de l'industrie présentés sous des rubriques; logo du client</p> <p>L'équipe sélectionne jusqu'à 20 des articles les plus importants</p> <p>Balayage : jusqu'à 13 000 articles analysés par année</p> <p>Langue anglaise seulement</p> <p>Nouvelles en ligne, versions en ligne de publications imprimées, versions en ligne de contenu diffusé</p> <p>Boutons de partage sur les réseaux sociaux</p> | <p>Sommaire plus :</p> <p>Trois sujets du client</p> <p>L'équipe sélectionne jusqu'à un total de 25 des articles les plus importants</p> <p>Jusqu'à un total de 18 000 articles et publications analysés par année</p> <p>Jusqu'à 10 gazouillis influents au sujet du client</p> <p>Jusqu'à 10 médias en ligne « à lire absolument » priorités</p> <p>Choix de deux indicateurs parmi le ton des articles, les impressions des articles, les mots-clés des articles, le cours quotidien de l'action</p> | <p>Moyen plus :</p> <p>Contenu sous licence LexisNexis® examiné</p> <p>Profil hebdomadaire de réputation</p> <p>Couleurs personnalisées</p> <p>L'équipe sélectionne jusqu'à un total de 30 des articles les plus importants</p> <p>Jusqu'à un total de 20 publications influentes sur Twitter, des blogues, des forums, Facebook public et Instagram au sujet du client</p> <p>Jusqu'à un total de 25 000 articles et publications analysés par année</p> <p>Jusqu'à un total de 30 médias « à lire absolument »</p> <p>Principaux mots-clics et influenceurs</p> | <p>Module complémentaire pour les rapports sommaires et moyens :</p> <p>Tendance du volume</p> <p>Part de voix du ton et tendance</p> <p>5 principales mentions du client</p> <p>Principaux médias</p> <p>Principaux mots-clics</p> <p>Livré le vendredi avec le rapport d'information médiatique quotidien.</p> |

Modules complémentaires pour les rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants :

- **Contenu sous licence LexisNexis®**
Suivi d'articles provenant de plus de 10 000 sources :
 - médias d'information en ligne de premier plan
 - versions texte de publications imprimées

Provenant de plus de 150 pays

Pour permettre à un maximum de 5 utilisateurs d'accéder aux articles.

Courts extraits accessibles aux lecteurs des rapports médiatiques qui n'y ont pas accès. Frais pour utilisateurs additionnels offerts sur demande.

Comprend la plateforme Notified permettant d'accéder au texte intégral des articles.

- **Suivi des médias diffusés**
- **Articles de nouvelles en ligne sous licence de la NLA et/ou de la CLA (R.-U.)**
- **Suivi dans des langues autres que l'anglais**
- **Flux RSS d'articles et de publications sélectionnés**

| Rapports d'analyse médiatique | | |
|--|---|---|
| Rapports sommaires d'analyse médiatique | Rapports d'analyse médiatique de portée moyenne | Rapports d'analyse médiatique de grande portée |
| <ul style="list-style-type: none"> • Rapports mensuels ou trimestriels • Analyse d'un maximum de 1 500 articles par mois • Indicateurs standard • Part de voix • Langue anglaise seulement • Sources : nouvelles en ligne, versions en ligne de publications imprimées, versions en ligne de contenu diffusé | <p>Sommaire, plus :</p> <p>Analyse d'un maximum de 3 000 articles par mois Jusqu'à deux indicateurs avancés pour le client</p> | <p>Moyen, plus :</p> <p>Analyse d'un maximum total de 10 000 articles par mois</p> |

Modules complémentaires pour les rapports d'analyse :

- **Contenu sous licence LexisNexis®**
Suivi d'articles provenant de plus de 10 000 sources :
- médias d'information en ligne de premier plan
- versions texte de publications imprimées
Provenant de plus de 150 pays.
Pour permettre à un maximum de 5 utilisateurs d'accéder aux articles. Courts extraits accessibles aux lecteurs des rapports médiatiques qui n'y ont pas accès. Frais pour utilisateurs additionnels offerts sur demande.
Comprend la plateforme Notified permettant d'accéder au texte intégral des articles.
- **Suivi des médias diffusés**
- **Articles de nouvelles en ligne sous licence de la NLA (R.-U.)**
- **Suivi dans des langues autres que l'anglais**
- **Flux RSS d'articles et de publications sélectionnés**
- **Tableaux de bord de données sélectionnées d'articles et de publications**

| Services supplémentaires | | |
|---|---|---|
| Rapport 24 heures après l'événement | Rapport 10 jours après l'événement | Revue annuelle |
| <p>Résumé consolidé des nouvelles remis 24 heures après l'événement, fondé sur une couverture de 22 heures.</p> <p>L'équipe de Notified repère et regroupe les articles liés à l'annonce ou à l'événement, y compris ceux portant sur les produits, les porte-parole, les concurrents et les messages clés</p> <p>Mandat confié deux semaines avant l'événement. Transmission des analystes du secteur et d'un maximum de 25 médias « à lire absolument » une semaine à l'avance. Disponibilité des médias « à lire absolument » vérifiée à l'avance par l'équipe de Notified. Jusqu'à 10 messages clés un jour à l'avance.</p> <p>Jusqu'à 250 articles des médias traditionnels et 250 publications sur les réseaux sociaux examinés.</p> <p>Jusqu'à 50 articles représentatifs et 70 publications inclus dans le rapport.</p> | <p>Rapport d'analyse recensant les principales tendances et fournissant un compte rendu détaillé de la couverture des médias traditionnels pendant la période de 10 jours suivant l'événement</p> <p>Contient des graphiques, des tableaux et un compte rendu sur les tendances de la couverture, la part de voix par type de média et par région/pays, la tonalité et plus encore</p> <p>L'équipe de Notified repère les articles traitant de l'annonce ou de l'événement et analyse la couverture, afin d'évaluer la qualité et la quantité des discussions portant sur les produits, les porte-parole, les concurrents et la transmission des messages clés</p> <p>Mandat confié deux semaines avant l'événement. Transmission des analystes du secteur et d'un maximum de 100 médias « à lire absolument » une semaine à l'avance. Disponibilité des médias « à lire absolument » vérifiée à l'avance par l'équipe de Notified. Jusqu'à 10 messages clés un jour à l'avance</p> <p>Jusqu'à 1 000 articles des médias traditionnels examinés quant à leur pertinence et jusqu'à 500 inclus dans le rapport d'analyse</p> | <p>Rapport d'analyse présentant les tendances et fournissant un compte rendu visant à cerner le positionnement sur 12 mois dans les médias traditionnels.</p> <p>Contient des graphiques, des tableaux et un compte rendu sur les tendances de la couverture, la tonalité, les principaux sujets (5), les principaux médias, la visibilité des manchettes et les principaux porte-parole ainsi que la part de voix (par rapport à 3 concurrents).</p> <p>Langue anglaise; géographie : couverture mondiale ou États-Unis seulement.</p> <p>OPTION 1 : Analyse d'un maximum de 2 000 articles; délai d'exécution de 14 jours ouvrables à compter de la réception de tous les renseignements pertinents du client.</p> <p>OPTION 2 : Analyse d'un maximum de 5 000 articles; délai d'exécution de 25 jours ouvrables à compter de la réception de tous les renseignements pertinents du client.</p> <p>OPTION 3 : Analyse d'un maximum de 10 000 articles; délai d'exécution de 40 jours ouvrables à compter de la réception de tous les renseignements pertinents du client.</p> |

| Rapports de PO | | |
|---|---|--|
| Option 1 | Option 2 | Option 3 |
| <p>8 rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants par semaine - liens vers des articles regroupés par thème</p> <p>Entreprise seulement</p> <p>Nouvelles en ligne (médias traditionnels)</p> <p>Langue anglaise</p> <p>Limite de volume : jusqu'à 400 articles analysés, priorisés selon leur influence,</p> | <p>Deux rapports d'analyse (avant le PAPE et après le PAPE)</p> <p>Entreprise seulement</p> <p>Nouvelles en ligne (médias traditionnels)</p> <p>Langue anglaise</p> <p>Indicateurs : répartition des médias, tonalité, historique de la tonalité, messages clés (respectés ou non), médias, journalistes, porte-parole,</p> | <p>Combinaison de l'option 1 (rapports d'information médiatique) et de l'option 2 (rapports d'analyse)</p> <p>Notified – accès à la plateforme Essential configurée pour 2 utilisateurs.</p> |

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| et 50 inclus dans le rapport. | catégories d'affaires (graphique linéaire). Limite de volume : jusqu'à 2 500 articles seront analysés pour chaque rapport. | |
|-------------------------------|---|--|

Notified reconnaît les jours fériés dans les pays où elle exerce ses activités et remet généralement les rapports chaque jour ouvrable, à l'exclusion de ces jours fériés.

Rapports d'information médiatique destinés aux dirigeants

Rapports d'information médiatique sélectionnés par des analystes et remis chaque jour ouvrable ou chaque semaine, à l'exclusion des jours fériés.

Sommaire (MYNBS-R) : Jusqu'à 13 000 articles ou publications analysés par année afin d'inclure jusqu'à 15 articles et publications sur les réseaux sociaux pertinents dans le rapport d'information médiatique.

Portée moyenne (MYNBM-R) : Jusqu'à 18 000 articles ou publications analysés par année afin d'inclure jusqu'à 25 articles pertinents et 10 publications sur les réseaux sociaux dans le rapport d'information médiatique.

Grande portée (MYNBL-R) : Jusqu'à 25 000 articles ou publications analysés par année afin d'inclure jusqu'à 30 articles pertinents et 20 publications sur les réseaux sociaux dans le rapport d'information médiatique; comprend du contenu LexisNexis®.

Rapports d'analyse médiatique

Rapports d'analyse préparés par des analystes, afin de suivre le positionnement du client chaque mois ou chaque trimestre.

Sommaire (MYNBANS-R) : Jusqu'à 1 500 articles analysés par mois.

Portée moyenne (MYNBANM-R) : Jusqu'à 3 000 articles analysés par mois.

Grande portée (MYNBANL-R) : Jusqu'à 10 000 articles analysés par mois.

Rapports de PAPE

Option 1 : Rapports d'information médiatique hebdomadaires destinés aux dirigeants : 8 rapports d'information médiatique hebdomadaires destinés aux dirigeants - liens vers des articles regroupés par thème, entreprise seulement, nouvelles en ligne (médias traditionnels), langue anglaise, jusqu'à 400 articles analysés, priorisés selon leur influence telle que déterminée par Notified, et 50 inclus

Option 2 : Rapport d'analyse : 8 rapports d'information médiatique hebdomadaires destinés aux dirigeants – liens vers des articles regroupés par thème, entreprise seulement, nouvelles en ligne (médias traditionnels), langue anglaise, jusqu'à 400 articles analysés, priorisés selon leur influence, telle que déterminée par Notified, et 50 inclus

Contenu de tiers. Des liens sont fournis vers des pages Web ou des services qui ne sont ni détenus ni contrôlés par Notified (« pages Web de tiers »). « Contenu de tiers » désigne toute information provenant des pages Web de tiers ainsi que de d'autres tiers et fournisseurs de services de médias sociaux (tels que des renseignements sur les utilisateurs [par. ex., nom d'utilisateur, coordonnées], des fichiers de données, des textes écrits, des logiciels, de la musique, des fichiers audio ou autres sons, des photographies, des vidéos ou autres images accessibles sur Internet) affichée dans le cadre du Service et à laquelle le client peut avoir accès dans le cadre du Service ou par l'utilisation de celui-ci. Notified agit uniquement à titre d'intermédiaire passif pour la distribution et la publication du contenu de tiers. Les liens du client vers des pages Web de tiers et/ou du contenu de tiers, leur utilisation et/ou les interactions avec ceux-ci, y compris notamment aux fins de communications avec les utilisateurs des pages Web de tiers, relèvent strictement du client et du tiers applicable à tous égards, y compris, mais sans s'y limiter, le respect des modalités d'utilisation et des politiques de confidentialité de ce tiers applicable. Notified n'assume aucune responsabilité ni obligation relativement à ces pages Web de tiers et/ou à ce contenu de tiers ou aux activités du client et de ses utilisateurs s'y rapportant, ni relativement aux produits, services ou promotions offerts sur ces pages Web de tiers ou par leur intermédiaire. Notified n'approuve aucun des sites Internet accessibles par l'intermédiaire du Service.

Le fonctionnement du Service et la fourniture de renseignements dépendent de la transmission de renseignements à Notified par des tiers. Par conséquent, Notified ne peut en aucun cas être tenue responsable d'une réduction de l'approvisionnement en renseignements découlant de la modification des canaux d'information d'un tiers ou du fait qu'un tiers empêche autrement Notified d'accéder à des renseignements, notamment en limitant ou en modifiant la possibilité d'exploration du contenu de tiers ou en fermant (ou réduisant) l'accès à l'API d'un tiers. Pour accéder aux renseignements, le client doit obtenir et maintenir toutes les licences, toutes les approbations et tous les consentements nécessaires exigés par tout fournisseur tiers pour accéder aux renseignements dans le cadre du service de perspectives et d'analyses et respecter toutes les exigences ou conditions imposées par ces fournisseurs tiers (« exigences d'accès »). Sans limiter la portée de ce qui précède, afin d'utiliser les renseignements, le client doit respecter toutes les lois applicables ainsi que les exigences des fournisseurs tiers relatives aux licences additionnelles et aux modalités d'utilisation (« exigences d'utilisation »). Notified ne fait aucune déclaration ni ne donne aucune garantie

Confidentiel et propriétaire de Notified

relativement aux renseignements ou au droit du client de les utiliser. Notified peut suspendre l'utilisation du service de perspectives et d'analyses par le client, sans responsabilité, si le client ne respecte pas les exigences d'accès et les exigences d'utilisation. Dans ce cas, toute modalité de paiement prévue dans la convention-cadre de services et dans le présent bon de commande continuera de s'appliquer. Le client peut utiliser tout le matériel reçu dans le cadre du service de perspectives et d'analyses à des fins internes seulement. Le client ne doit pas utiliser les renseignements à des fins externes.

Médias LexisNexis. Le client devra conclure une convention d'abonnement distincte avec LexisNexis. Le client convient que tout accès au contenu rendu accessible par LexisNexis et toute utilisation de celui-ci, par l'intermédiaire des Services ou en lien avec ceux-ci, sont fournis uniquement à des fins de veille et d'évaluation des médias et sont assujettis aux modalités énoncées dans les conditions générales d'utilisation du contenu LexisNexis ainsi qu'à leurs mises à jour, accessibles en ligne à l'adresse www.lexisnexis.com/terms/general.

Médias Dow Jones. Le contenu médiatique peut comprendre des titres ou des données dérivées de Dow Jones et, en utilisant ces données de Dow Jones, le client accepte les modalités de service de Dow Jones accessibles à l'adresse <https://djlogin.dowjones.com/tou/default.aspx?fcpil=en>, ou toute autre modalité conclue directement entre le client et Dow Jones (« modalités de service de Dow Jones »). Les rapports P&A contenant du contenu de Dow Jones ne peuvent être envoyés qu'à des adresses de courriel individuelles, et non à des groupes d'adresses courriel.

Médias Twitter. Le contenu médiatique peut être fourni par Twitter (« données Twitter ») et, en utilisant ces données Twitter, le client accepte les modalités de service de Twitter accessibles à l'adresse www.twitter.com ou toute autre modalité conclue directement entre le client et Twitter (« modalités de service de Twitter »). Notified peut immédiatement mettre fin à l'accès du client aux données Twitter et à leur conservation continue si Notified ou Twitter croit raisonnablement que le client ne respecte pas les modalités de service de Twitter.

Données YouTube. Le contenu médiatique peut être fourni par YouTube (« données YouTube ») et, en utilisant ces données YouTube, le client accepte d'être lié par les conditions d'utilisation de YouTube accessibles à l'adresse <https://www.youtube.com/t/terms> ou toute autre modalité conclue directement entre le client et YouTube (« conditions d'utilisation de YouTube »). Notified peut immédiatement mettre fin à l'accès du client aux données YouTube et à leur conservation continue si Notified ou YouTube estime raisonnablement que le client ne respecte pas les conditions d'utilisation de YouTube.

Durée et résiliation. Le bon de commande peut être résilié pour motif valable conformément à la convention, mais il demeure par ailleurs en vigueur pour la durée du bon de commande nonobstant toute résiliation de la convention. En cas de résiliation du bon de commande, autre que par le client pour motif valable, le client doit payer : (i) tous les services fournis au client avant la résiliation; et (ii) des frais de résiliation anticipée équivalant à cent pour cent (100 %) des services et des frais prévus dans le bon de commande.

Facturation. Les modalités de paiement sont celles prévues dans la convention. La devise applicable est indiquée dans le bon de commande. Sauf indication contraire dans le bon de commande, Notified facturera les services à l'avance. Dans le cas où les services fournis en vertu du bon de commande demeurent actifs au-delà de la durée du bon de commande et que le client utilise les services après cette période, le client devra payer à Notified les coûts d'abonnement mensuels prévus aux présentes et dans le bon de commande pour tout mois (ou toute partie de celui-ci) durant lequel le client utilise les services au-delà de la durée du bon de commande. En plus des tarifs des services indiqués dans le bon de commande, le client devra payer tous les frais, tous les droits, tous les péages, toutes les redevances administratives, toutes les surtaxes ou taxes applicables, actuels ou futurs, attribuables aux services et figurant sur la facture du client. Notified appliquera les frais, droits, péages, redevances administratives, surtaxes ou taxes applicables en fonction de la localisation géographique de l'adresse de facturation du contact de facturation dans le système de facturation de Notified. Si Notified ne dispose pas d'une adresse pour le contact de facturation, les frais, droits, péages, redevances administratives, surtaxes ou taxes seront appliqués en fonction de la localisation géographique indiquée au niveau du compte dans le système de facturation de Notified. Dans le cas où le client est tenu par la loi d'effectuer des déductions ou de retenir des montants sur les paiements dus à Notified, le client devra verser à Notified des montants supplémentaires de sorte que le montant net reçu par Notified du client soit égal au montant total dû au titre de la facture.

Tarification. Notified ne peut augmenter les prix des services achetés dans le cadre d'un abonnement annuel engagé pendant la durée initiale de tout bon de commande. Par la suite, Notified peut, à compter du premier janvier de chaque année, ajuster ou modifier la méthode de calcul des frais de service, moyennant un préavis d'au moins quatre-vingt-dix (90) jours au client. Toute modification des tarifs ne s'appliquera aux services concernés qu'à la prochaine date de renouvellement du bon de commande, sauf indication contraire dans l'avis d'ajustement des prix. Le client peut annuler le service concerné si Notified augmente ses frais de service pour ce service de plus de dix pour cent (10 %) au cours d'une même année; toutefois, pour exercer ce droit

d'annulation ou contester autrement l'augmentation des tarifs, le client doit en aviser Notified par écrit dans les trente (30) jours suivant la date de l'avis d'augmentation de Notified. Le service concerné sera alors annulé à compter de la date à laquelle les frais de service auraient été augmentés.